**Formularz zgłoszeniowy**

Wypełnienie formularza jest kluczowym krokiem w naszym procesie oceny, pomagającym nam zrozumieć projekt i jego potencjał komercjalizacyjny. Prosimy o podanie szczegółowych informacji w każdej sekcji, korzystając z instrukcji i przykładów jako wskazówek. Dokładne odpowiedzi pomogą nam określić, jak najlepiej wesprzeć Twój projekt w ramach naszego procesu venture building.

Dziękujemy za zgłoszenie projektu do **UZ Venture Studio!**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Zielonogórski, z siedzibą w 65-417 Zielona Góra, ul. Licealna 9, REGON 977924147; tel. 68-328-2000, fax: 68-327-0735; [www.uz.zgora.pl](http://www.uz.zgora.pl/).  
Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: IOD@adm.uz.zgora.pl lub telefonicznie tel. 603474724.  
Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji projektu UZ Venture Studio - Proaktywna Edukacja w Stronę Przedsiębiorczości finansowanego ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w zakresie niezbędnym do analizy i opracowania wyników naboru.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO – wykonanie zadania realizowanego w interesie publicznym.  
Dane mogą być przekazywane instytucjom uprawnionym do nadzoru i kontroli projektu oraz podmiotom wspierającym jego realizację na podstawie zawartych umów.  
Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji i rozliczenia projektu, zgodnie z obowiązującymi przepisami.  
Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.  
Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w naborze.

**1. Przegląd Projektu**

**1a. Tytuł Projektu:** Podaj zwięzły, opisowy tytuł.

**1b. Zespół:** Wymień wszystkich kluczowych członków zespołu, w tym ich afiliacje oraz krótki opis ich ekspertyzy i doświadczenia związanego z projektem. Wskaż lidera zespołu / osoba zgłaszająca. Trzymaj się następującego formatu:  
  
Imię i nazwisko; ukończony/-e kierunek/-i studiów (lub w trakcie); obszar ekspertyzy; ilość lat doświadczenia we wskazanym obszarze; rodzaj doświadczenia (np. praca na uczelni, praca na stanowisku w przedsiębiorstwie); rola w projekcie

*1. [...]*

*2. [...]*

*3. [...]*

**1c. Branża projektu:** Określ główną branżę:

|  |
| --- |
| * Cyberbezpieczeństwo * Technologie Kosmiczne i Aeronautyka * Energetyka * Przemysł * Medycyna * Inne (jakie: ) |

**2. Stan Rozwoju Projektu**  
  
**2a. Aktualny Etap:** Określ aktualny etap rozwoju. Dla odniesienia, możesz użyć poziomu gotowości technologicznej (TRL).

**2b. Następne Kroki:** Opisz, jaki będzie następny krok i zasoby wymagane do przejścia technologii na kolejny etap.

**3. Wykonalność wdrożeniowa**

Określ w jakim czasie produkt / technologia będzie gotowy do pilotażu:

1. Pilotaż możliwy do przeprowadzenia od zaraz (do 3 miesięcy)
2. Pilotaż możliwy do przeprowadzenia w średnim terminie (3-6 miesięcy)
3. Pilotaż wymaga długoterminowego przygotowania (powyżej 6 miesięcy)

**4. Problem/Potrzeba**  
  
Jasno zdefiniuj konkretny problem lub wyzwanie, które adresuje Twój projekt. Skup się na jego znaczeniu i kontekście, w którym występuje (np. branża, dziedzina). Bądź zwięzły i konkretny, pokazując, dlaczego ten problem wymaga rozwiązania.

Ważne - opisz problem / potrzebę z perspektywy klienta docelowego.

**5. Rozwiązanie**

Opisz swoją technologię/produkt lub pomysł i wyjaśnij, w jaki sposób rozwiązuje ona zidentyfikowany problem. Podkreśl jej kluczowe cechy lub mechanizmy działania.

Elementy wizualne takie jak grafy, zdjęcia, prezentacje dodaj do załącznika

**6. Rynek i Zastosowania**

Zdefiniuj rynek, na jakim będzie funkcjonować rozwiązanie, w tym kluczowych potencjalnych klientów.

Opisz potencjalne zastosowania technologii dla każdego ze wskazanych segmentów rynku docelowego.

**7. Innowacyjność względem dostępnych alternatyw**

Podkreśl, co sprawia, że Twoje rozwiązanie jest unikalne lub lepsze od istniejących alternatyw. Wskaż konkretne rozwiązania czy technologie, do których rozwiązanie jest alternatywne. Skup się na aspekcie innowacyjności lub przełomowości.

Nawet jeśli wydaje się że “nie ma konkurencji”, spróbuj wskazać alternatywne rozwiązania, rozwiązujące podobny problem. Nie skupiaj się tylko na zakresie objętym ochroną patentową.

**8. Wizja**

Opisz długoterminową wizję. Jak wprowadzenie Waszego produktu / technologii pozytywnie wpłynie na docelowych odbiorców i ich biznes. Jakie potencjalnie pozytywne skutki społeczne mogą wystąpić.

*Wypełnienie tej sekcji jest* ***dobrowolne*** *i nie ma wpływu na końcową ocenę. Będziemy jednak* ***wdzięczni za Twoje odpowiedzi****, gdyż pomogą nam one lepiej zrozumieć projekt.*

**9. Wyzwania Technologiczne**

Określ przeszkody techniczne, które należy pokonać, aby rozwiązanie odniosło sukces np. ograniczenia w zasobach, dostępie do technologii, maszyn.

**10. Brakujące kompetencje**

Wymień jakich kompetencji brakuje w aktualnym zespole

**11. Zasoby Uczelniane**

Wymień wszelkie zasoby dostępne na uniwersytecie, które mogą wesprzeć projekt, takie jak laboratoria, sprzęt lub ekspertyza/know-how w kontekście np. interpretacji danych, wyników badań (zasoby ludzkie).

**12. Dodatkowe Informacje**

Wykorzystaj to miejsce, aby podać dodatkowe informacje, które uważasz za ważne w kontekście Twojego projektu.

**13. Załączniki**

Wszelkie istotne dokumenty, takie jak prezentacje, artykuły, zgłoszenia patentowe lub raporty techniczne, które mogą dostarczyć dodatkowego wglądu w Twój projekt prosimy dołączyć jako załączniki do maila.

Formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami prześlij na adres mailowy: **ventureuz@uz.zgora.pl**