

Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu
„Logo nowego odlotowego kierunku studiów IL w IIM UZ”

Ja, niżej podpisany
(imię i nazwisko, adres, szkoła, miasto, klasa)

oświadczam, że w przypadku zostania laureatem Konkursu „Logo nowego odlotowego kierunku studiów IL w IIM UZ” na najlepsze projekty graficzne logo zobowiązuję się do zawarcia z Uniwersytetem Zielonogórskim w Zielonej Górze umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu/projektów, której postanowienia wskazano poniżej oraz oświadczam, że jestem świadomy, iż warunkiem wypłacenia i wydania nagrody w ww. konkursie jest podpisanie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu/projektów w terminie 7 dni od jej przedstawienia do podpisu:

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu pomiędzy:

Uniwersytetem Zielonogórskim w Zielonej Górze, zwanym dalej „Uczelnią”, reprezentowanym przez:
prof. dr. hab. Wojciecha Strzyżewskiego - Rektora Uniwersytetu Zielonogórskiego,

a

....., zam., legitymującym się
dowodem osobistym o nr i serii....., PESEL:,
reprezentowaną/ym przez (opiekun prawny)*
zwaną/ym dalej Twórcą

o następującej treści:

§ 1

1. Twórca oświadcza, że jest autorem dzieła stanowiącego projekt graficzny, wykonany w ramach organizowanego przez Uczelnię Konkursu „Logo nowego odlotowego kierunku studiów IL w IIM UZ” na najlepsze projekty graficzne logo, przesłanego Uczelni drogą elektroniczną z adresu, zwanego dalej dziełem.
2. Twórca oświadcza, że przysługują mu do dzieła wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe. Twórca zapewnia, iż dzieło stanowiące przedmiot umowy nie jest obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz że z tego tytułu ponosi wobec Uczelni pełną odpowiedzialność.
3. Twórca oświadcza, że dzieło zostało wykonane osobiście.
4. Twórca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Uczelni w przypadku, gdyby dzieło naruszało jakiegokolwiek prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.

§ 2

1. Twórca przenosi na Uczelnię całość autorskich praw majątkowych do dzieła określonego w § 1 ust. 1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła jest nieograniczone czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszystkie znane w chwili zawarcia niniejszej umowy pola eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieła, w tym techniką malarską, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

* skreślić, o ile nie dotyczy

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) dokonywanie przez Uczelnię opracowań dzieła oraz wykonywanie przez Uczelnię autorskich praw majątkowych zależnych do dzieła,
 - e) wykorzystanie dzieła w działalności Uniwersytetu Zielonogórskiego, w tym jako logo, w mediach reklamujących konkurs, w ramach wystawy pokonkursowej i w celach marketingowo-promocyjnych Uczelni;
 - f) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie dzieła w Internecie.
2. Uczelnia ma prawo dalszego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych w zakresie określonym niniejszą umową bez zgody Twórcy, jak również udzielania licencji dotyczących dzieła.
 3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy stanu dzieła, w jakim znajduje się ono w dniu zawarcia umowy. W przypadkach, gdy Twórca dokonał po tym terminie jakichkolwiek zmian dotyczących dzieła, zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Uczelnię.

§ 3

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła określonego w § 1 ust. 1 następuje nieodpłatnie - w związku z tym wskutek nabycia przez Uczelnię autorskich praw majątkowych do dzieła określonego w § 1 ust. 1, Twórcy nie przysługuje wynagrodzenie.
2. Twórca jako zdobywca miejsca/wyróżnienia w konkursie, o którym mowa w § 1 ust. 1, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości, wypłaconą przez Uczelnię zgodnie z regulaminem konkursu oraz w przypadku zdobycia I miejsca otrzyma również możliwość lotu szybowcem na terenie AZL. Termin odbioru nagrody lotu szybowcem ustalony zostanie z przedstawicielem Aeroklubu Ziemi Lubuskiej w miarę możliwości wykonania takiego lotu.

§ 4

1. Twórca wyraża zgodę na wykorzystanie przez Uczelnię – w mediach reklamujących konkurs, w ramach wystawy pokonkursowej i w celach marketingowo-promocyjnych Uczelni - fragmentów dzieła, jego egzemplarzy lub kopii, niezależnie od tego, czy mają one istotne znaczenie dla jego integralności. Twórca nie będzie z tego tytułu występował w stosunku do Uczelni z jakimikolwiek roszczeniami.
2. Korzystanie przez Uczelnię z dzieła, jego egzemplarzy lub kopii wymaga wskazywania Twórcy. Twórca oświadcza, że dzieło ma być oznaczane (imieniem i nazwiskiem, pseudonimem, nazwiskiem, logiem), z tym, że sposób i wymiary oznaczenia Twórcy nie mogą zasłaniać dzieła i przekraczać 2 % wymiarów dzieła.
3. Uczelni przysługuje wyłączne prawo decydowania o miejscu i czasie przystąpienia do rozpowszechniania dzieła. Twórca zobowiązuje się, że nie wykona prawa odstąpienia od umowy lub wypowiedzenia jej ze względu na nieprzystąpienie przez Uczelnię do rozpowszechniania dzieła.
4. Twórca zobowiązuje się, że nie wykona prawa odstąpienia od umowy lub wypowiedzenia jej ze względu na swoje istotne interesy twórcze.
5. Twórca zobowiązuje się nie wykonywać nadzoru autorskiego w zakresie innych form rozpowszechniania dzieła.

§ 5

Umowa zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Wszelkie zmiany w umowie muszą być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 6

* skreślić, o ile nie dotyczy

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 7

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa egzemplarze otrzymuje Uczelnia, a jeden egzemplarz Twórca.

Uczelnia

Twórca